

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития дополнительного профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИРДПО

Безлепкин В.В.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Программа

«Развитие креативной деятельности в управлении и образовании»

(наименование программы, раздела)

Цель: изучение основных понятий теории и практики креативной деятельности, знакомство с психологическими особенностями и креативными методами управления персоналом; приобретение базовых знаний в области конфликтологии, формирования стиля делового общения и имиджа руководителя; изучение актуальных вопросов подготовки кадров для управления креативной экономикой, подходы и средства реализации креативной деятельности в образовании.

Категория слушателей: преподаватели вузов, учреждений ДПО

Срок обучения: 72 уч. час.

Форма обучения: с частичным отрывом.

Режим занятий: 4 – 8 часов в день.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе:		Формы контроля
			Лекции	Практикумы, лабораторные, семинары	
1.	Основные понятия философии управления социальными процессами в мире	8	4	4	
1.1.	Основные процессы и новые подходы в социальном развитии и управлении.	2	2		
1.2.	Управление: качество и оптимальность.	2		2	
1.3.	Методологические подходы повышения кадрового потенциала в системах управления.	4	2	2	
2.	Управление персоналом	16	8	8	
2.1.	Структура мотива поведения человека. Создание мотивации.	4	2	2	
2.2.	Психология управления. Креативные и деструктивные методы управления.	4	2	2	
2.3.	Человек как биоробот. Основы управления.	4	2	2	
2.4.	Корпоративная культура. Материальное и нематериальное стимулирование.	4	2	2	
3.	Конфликтология	14	6	8	
3.1.	Конфликт в управлении персоналом и в управлении ситуацией. Креативная функция конфликта.	4	2	2	
3.2.	Конфликты в организации. Межличностные конфликты и внутриличностные конфликты.	6	2	4	

	Креативность процесса разрешения конфликтов				
3.3.	Стили, стратегии и тактические приемы поведения в разрешении конфликтов.	4	2	2	
4.	Деловое общение	14	4	10	
4.1.	Креативные переговоры. Цели, задачи, самоощущение	4	2	2	
4.2.	Культура делового разговора: речевая, логическая, психологическая и невербальная	4	2	2	
4.3.	Ведение деловой беседы и коммерческих переговоров. Ведение делового совещания	4		4	
4.4.	Презентации и реклама	2		2	
5.	Актуальные вопросы подготовки кадров для управления креативной экономикой	10	4	6	
5.1.	Основные направления модернизации образования в РФ.	2	2		
5.2.	Особенности управления системой высшего и послевузовского профессионального образования	2		2	
5.3.	Субъекты учебной и научной деятельности, их права и обязанности	2		2	
5.4.	Проектный подход к управлению качеством образования	4	2	2	
6.	Креативная деятельность в образовании. Подходы и средства	10	6	4	
6.1.	Смыслы образования и его функции.	2	2		
6.2.	Психолого-педагогические особенности управления познавательной деятельностью студентов. Активные и интерактивные методы обучения	4	2	2	
6.3.	Технология модульного структурирования содержания учебной дисциплины. Применение зачетных единиц при проектировании и реализации образовательных программ	4	2	2	
	Итоговый контроль				зачет
	Итого по курсу	72	32	40	

Составили
 Доцент, к.ф.-м.н.
 Доцент, к.т.н.

Еднерал И.В.
 Петренко И.В.